

Teorie k oknu sebepoznání

Okno sebepoznání vychází z JoHari okna. JoHari okno je pojmenováno po jejich tvůrci Josephovi Luftovi a Harringtonovi Inghamovi v roce 1955. Jedná se o jeden z uznávaných osobnostních modelů a nástroj, který ilustruje sebeuvědomění a vzájemné porozumění mezi jednotlivci ve skupině (Reitmayerová, 2007).

Při aktivitě jsou jednotlivé části stejně členěné jako v originálu. Je možné vlastnosti a průběh přizpůsobit věku, počtu účastníků a vyspělosti skupiny, se kterou aktivitu realizujeme.

	mně známo	mně neznámo
ostatním známo	Arena Veřejná oblast	Blind spot Slepá oblast
ostatním neznámo	Facade Utajovaná oblast	Unknown Nevědomá oblast

Jednotlivé oblasti (Reitmayerová, 2007):

Arena nebo **Veřejná oblast**

Vlastnosti, které označili všichni zúčastnění, tedy já i moji spolužáci, patří do prvního okénka, označeného jako **Veřejná oblast**, někdy také nazývaná jako Otevřený prostor. Jsou to vlastnosti, které člověk o sobě ví a zároveň je vidí i ostatní lidé v jeho okolí.

Blind spot nebo **Slepá oblast**

Vlastnosti, které nebyly vybrány mnou samotným, ale pouze je vybrali moji spolužáci, patří do třetího kvadrantu tabulky, tzv. **Slepé místo**. Tyto informace o mě ví okolí, ale já sám si je neuvědomuji. Pro člověka je to velký prostor pro rozvoj.

Facade nebo **Utajovaný prostor**

Do této části patří vlastnosti, které jsem označil pouze sám, ale žádný ze spolužáků. Utajovaná oblast skrývá všechno, co o sobě člověk ví, ale nechce, aby o tom vědělo i okolí.

Unknown nebo **Neznámý prostor**

Zbývající vlastnosti ze seznamu, které jsem neoznačil já, ani mí spolužáci jsou **Neznámé**. Můžeme sem zařadit například nerozvinutý lidský potenciál, talent.

Je potřeba si uvědomit, že v každé sociální skupině bude mé okno jiné.

Zdroj:

REITMAYEROVÁ, Eva. – BROUMOVÁ, Veronika. *Cílená zpětná vazba*. Praha: Portál, 2007.

