

# Žánry reportáží

## ZPRAVODAJSTVÍ

Získávání, třídění a prezentace událostí ve formě zpráv. Snaží se aktuální událost bez prodlení zachytit, popsat a předat (za pomoci masmédií) publiku. Jde o přejímání zpráv z domácích či zahraničních agentur, o tvorbu původního zpravodajství nebo o směs obojího. Zpravodajství nekomentuje, pouze události popisuje a předává.

např. Události ČT, Televizní noviny, Krimi zprávy a další

## BULVÁR

Bulvární médium je označení masového sdělovacího prostředku, v němž hrají klíčovou roli emoce (krev atd. ...) a aktualita, jejíž význam postupem času klesá. Pro bulvár je příznačný důraz na senzace, negativitu, jednoduchost, jasnost, celebrity či zákulisní informace a klepy ze soukromého života. Výrazná je i grafická úprava s velkým množstvím fotografií, krátkými texty a velkými titulky. Zprostředkovává pudové emoce (sex, násilí), namísto informací. Pohybuje se na hranici nebo za hranicí etických pravidel. Zaměstnává fotografy paparazzi.

např. Máte slovo, Top Star magazín a další

## ALTERNATIVNÍ (DEZINFORMAČNÍ)

Alternativní (dezinformační) weby často šíří konspirační teorie, falešné zprávy – fake news nebo poplašné zprávy – hoaxy. Své pojetí pravdy pak maskují jako „alternativní fakta“ (odtud někdy používané označení „alternativní média“) a atakují zavedená média obviňováním ze lži a zatajování fakt. Dezinformačním webům často chybí dohledatelný zdroj. Typicky nabízí ve větším rozsahu vybraná témata (např. články o zahraniční politice Ruska nebo USA) a často na něm převažují názorové texty před zpravodajskými. Autoři článků a lidé v pozadí webu jsou mnohdy skryti v anonymitě.

např. Parlamentní listy, Aeronet, Sputnik a další

## PRO ŽENY

Pořady pro ženy jsou všeobecné, společenské, politické, osvětové, populárně vědecké, oborové nebo lifestyleové. Bývají často časopisy, jsou ale i pořady v TV. Jsou zaměřeny na cílovou skupinu dívek a žen, čtou je však také muži. Zabývají se tématy jako rozvíjení vzdělání, praktické rady o hospodaření a vedení domácnosti, vaření, odívání, výchově a vzdělávání dětí, a dále společenské a kulturní aktuality.

např. Sama doma, Všechno, co mám ráda, ale i Receptář prima nápadů

## PUBLICISTIKA

Mediální produkce tematicky zaměřená na aktuální otázky a vyznačující se prezentací stanoviska, mínění či názoru autora. Publicistické útvary dovolují užití osobitějších jazykových a stylistických prostředků. Do publicistiky se řadí například komentář, poznámka nebo glosa.

např. Reportéři ČT, DTV, Střepiny, Otázky Václava Moravce a další

<https://www.jsns.cz>

<https://cs.wikipedia.org>



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY