

Tvorba instagramového účtu

Typ Hry: *tvořivá*

Fyzická zátěž: 2

Psychická zátěž: 2

Čas na hru: 1,5 hod.

Věk: 13-15

Charakteristika

Aktivita, při které účastníci tvoří kompozice fotografií pro instagramový účet různého zaměření.

Cíl

- Účastník jmenuje různá zaměření instagramového účtu.
- Účastník nalezne možnou inspiraci pro vlastní tvorbu.
- Účastník zhodnotí, kolik energie a času zabere vymyslet a realizovat skutečně kvalitní obsah.

Pomůcky

Mobilní telefon, projektor, počítač, prezentace účtu - dostupné na www.disfrystak.cz/rkd-prilohy.

Motivace

Je možné využít následující formu motivace: „Jistě každý z vás znáte Instagram, mnozí na něm máte dokonce založený účet. Nás by teď zajímalo, jestli znáte někoho, kdo se na svém instagramovém účtu zaměřuje na něco konkrétního? Na chvíli se staňte influencerem!“

Podrobně rozpracovaný obsah

Účastníci jsou rozděleni do několika skupin. Každá skupina si vybere jedno z následujících témat: travelling, fitness, inspiration, nature, animals, fashion, food, beauty. Úkolem účastníků je nafotit devět fotografií na dané téma a odeslat je na předem zadaný email, jehož obsah je promítán na projektor. Čas na tvorbu je 25 min. Záleží na lektorech, jaký prostor dají účastníkům k dispozici. Čím variabilnější prostor, tím je větší možnost vzniku kvalitních fotografií. Na závěr dojde k porovnání reálného účtu daného typu s tím, který účastníci vytvořili.

Metodické poznámky

Je vhodné dát účastníkům možnost využít i neobvyklé prostory (posilovnu, horolezeckou stěnu, kostymérnu atd.) - podle možností objektu. Cílem je, aby byl účet co nejvěrohodnější.

Během tvorby lektori obcházejí skupiny a kontrolují průběh, zda se jim daří fotky naaranžovat a fotit.

Reflexe

Vždy ke každé promítnuté fotce dáme skupině realizátorů několik otázek (je dobré je i viditelně někam umístit – např. napsat na flipchart). Např.:

- Kolik času vám zabralo vymyslet, jaký typ instagramového účtu si zvolíte? Proč jste nakonec vybrali právě tento?
- Nechali jste se inspirovat někým, koho znáte? Pokud ano, kým?
- Otázka pro všechny žáky třídy: Sledujete někoho, kdo má tento typ instagramového účtu?



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



- Pokud ano, koho? Zkuste se podělit o to, co se vám na něm líbí, čím vás inspiruje?



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY